**Задание для второго тура Олимпиады секции «Маркетинг»**

Участники, допущенные ко второму туру Олимпиады, должны подготовить доклады-презентации на одну из предложенных ниже тем:

**«Я – СОВРЕМЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ!»**

**«МАРКЕТИНГ НА СЛУЖБЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

Необходимо в рамках одной из предложенных тем подготовить устный доклад на 7-10 минут (приблизительно 6 страниц текста формата А 4, 1,5 интервал, размер шрифта 14). Доклад необходимо сопроводить презентацией в формате PowerPoint, включающей 12-15 слайдов. Презентация должна отражать основные положения доклада, содержать графические материалы (рисунки, таблицы, графики и т.д.).

В процессе доклада необходимо показать свое видение того, что современному потребителю дает *маркетинг,* изложить свой взгляд на то, как *маркетинг* влияет на жизнь человека, меняет её в лучшую сторону.

По завершении доклада необходимо ответить на вопросы членов жюри, защитить представленную в ходе доклада точку зрения.

Критериями оценки выступлений являются:

1. качество владения материалом в целом – грамотность изложения, владение специальными терминами (10 баллов);
2. умение отстоять свою точку зрения (10 баллов);
3. качество мультимедиа презентации (10 баллов).

Максимально возможная сумма баллов каждого участника – 30 баллов.

При подготовке докладов рекомендуется воспользоваться следующими источниками:

**Учебники**

* Армстронг Г. Основы маркетинга: профессиональное издание: учебник / Г. Армстронг – М. : Вильямс, 2009.
* Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. – М. : Альпина Паблишерс, 2011.
* Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. СПб : Питер, 2010.
* Годин А.М. Маркетинг. Учебник. / А.М. Годин. – М. : Издательский дом «Дашков и К», 2011.
* Котлер Ф. Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей / Ф.Котлер, Ф. Триас де Бес; Пер. с англ.- М.: Альпина Паблишерз, 2010.
* Панкрухин А. П. Маркетинг : учебник. – М. : Омега-Л, 2009.
* Панкрухин А. П. Маркетинг :большой толковый словарь. / А.П. панкрухин – М. : Норма, 2011.
* Перцовский Н.И. Маркетинг. Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н.И. Перцовский. М. : Дашков и К, 2010.

**Журналы**

«Маркетинг», «Спрос», «Рекламный мир», «Маркетинг и маркетинговые исследования в России», «Практический маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Политический маркетинг», «Маркетолог», «Маркетинг-менеджмент», «BTL-Magazine» «МаркетингPRO».

**Интернет-сайты**

marketing.spb.ru, 4p.ru, gfk.ru, marketologi.ru.